

BRAND GUIDELINE

Release A.1 · Stand 18.09.2026 · Druckfassung des Markenportals

INHALT

●	00	Das Wichtigste
●	01	Marke
●	02	Logo
●	03	Farbe
●	04	Typografie
●	05	Layout und Komponenten

●	06	Bildwelt
●	07	Sprache
●	08	Anwendungen
●	09	Dateien
●	10	Freigabe

SIEBEN WERTE FÜR DEN ALLTAG

NAME	MOST	Immer in Versalien. Mit Zusatz: MOST Roadshow Experts.
ROT	#c11412	Farbe der Wortmarke. Auf dunklem Grund als Signal #ff2214.
SCHWARZ UND PAPIER	#060606 · #f4f4f2	Dunkle Flächen führen, auf hellen wird gearbeitet.
SCHRIFT	Archivo · IBM Plex	Archivo breit für Titel, Plex Sans für Text, Plex Mono für Werte.
KORRESPONDENZ	Arial	In Office, Angebot und Rechnung.
RASTER	4 px	Alle Abstände sind Vielfache von vier.
LOGO, KLEINSTE BREITE	30 mm · 100 px	Startregel, bis ein Andruck sie bestätigt.

Rot ist Signal, keine Dekoration. Es steht in der Wortmarke und dort, wo gerade etwas passiert oder eine Entscheidung ansteht. Status wird über Form gezeigt (gefüllt, offen, gestrichelt), nicht über Ampelfarben.

Was gilt und was Entwurf ist

✓ Belegt ■ BELEGT

Stammt aus dem Webauftritt (Wortmarke, Rot), aus dem von MOST abgenommenen Prototyp der Zentrale (Schriftdreiklang, Laufweg, Brett über Papier) oder aus dem laufenden MOST OS.

⚠ Entwurf □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN

Ein Vorschlag, der zum Bestand passt. Bevor etwas davon in eine Auflage, auf ein Fahrzeug oder in einen Vertrag geht, bitte rückfragen.

Wofür MOST steht □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN

MOST baut und vermietet Roadshow-Fahrzeuge und bringt sie für Marken auf die Straße: Fahrzeug, Ausbau, Gestaltung, Tourplanung und Betrieb aus einer Hand. Sitz ist Fürth. Mehr als 30 Jahre Erfahrung, über 850 Roadshows, 26 Länder, über 80 Kollegen.

✓ Disponiert

Reihenfolge ist Information. Abläufe werden als Strecke mit Stationen gezeigt. Daraus ist der Laufweg entstanden.

✓ Belegbar

Eine Zahl nennt ihre Herkunft. Daraus ist der Beleg entstanden.

✓ Schwarz, Weiß, ein Rot

Klare Flächen, kräftige Titel, ein einziger Signalton. Keine Verläufe, kein Glas, keine Schmuckkarten.

Claim

Der Webauftritt führt den Claim **We Drive Impact**. Er bleibt englisch, wird nicht übersetzt und nie in die Wortmarke gesetzt oder mit ihr zu einer Datei verschmolzen.

NAMEN UND SCHREIBWEISEN

Name

RICHTIG	FALSCH	WARUM
MOST	Most, most, M.O.S.T.	Klein geschrieben liest es sich als englisches Wort.
MOST Roadshow Experts	MOST Roadshow-Experts	Senkrechter Strich mit je einem Leerzeichen. MOST halbfett, der Zusatz normal.
MOST GmbH	MOST Roadshow Experts GmbH	Der Zusatz gehört zum Auftritt, nicht zur Firma.
Roadshow	Road-Show, Road Show	Ein Wort.

Markenarchitektur

EBENE	SCHREIBWEISE	WAS ES IST	REGEL
Dachmarke	MOST	Das Unternehmen und sein Auftritt.	Wortmarke in Rot. Absender auf allem, was das Haus verlässt.
Zusatz	Roadshow Experts	Die Tätigkeit, als Schriftzug neben der Wortmarke.	Nur im Lockup, nie als eigenes Logo.
Produkt	MOST OS	Das kaufmännische System des Hauses.	MOST plus Leerzeichen plus Name, beide in Versalien.
Produkt	MOST Media	Das Videoportal.	MOST in Versalien, der Name normal.
Produkt	Roadshow Manager	Planung und Steuerung einer Roadshow für Kunden.	Beim ersten Nennen mit MOST davor, danach kurz.
Produkt	APEXSTOP	Buchungsplattform für Tourstopps.	Eigener Name ohne MOST, Versalien, ein Wort.

Produktmarken bekommen kein eigenes Logo. In der Oberfläche steht die rote Wortmarke, daneben der Produktname in Archivo, breit und in Versalien, durch eine feine Linie getrennt.

Fahrzeugnamen

SCHREIBEN	NICHT	ANMERKUNG
FUTURIA · FUTURIA Boxx	Futura, FUTURIA B0XX	Der Zusatz Boxx läuft gemischt, mit zwei x.
CUBE · GIANT · EXPOSER	Cube, Giant, Exposer	Eigennamen in Versalien.
SPACE 1 · SPACE 3	Space1, SPACE-3	Leerzeichen vor der Zahl.
PROMOSTAR	Promo Star, PromoStar	Ein Wort.
FUTURIA GE · FUTURIA.GE	offen	Beide Formen sind im Bestand: im Webauftritt mit Leerzeichen, in den Angeboten mit Punkt. Bis MOST entscheidet: innerhalb eines Dokuments bei einer Form bleiben.

VIER BUCHSTABEN, EIN ROT

Die Wortmarke ist breit, schwer und weich gerundet. Sie braucht keinen Rahmen, keinen Schatten und kein zweites Zeichen daneben. Was sie braucht, ist Platz.

Wortmarke ■ BELEGT



MASTER. Identisch mit der Wortmarke im Webauftritt. Zeichenfläche 1590,05 × 208,14, Verhältnis 7,64 : 1, Füllung #c11412.

Lockup mit Roadshow Experts ■ BELEGT



Das Lockup ist der Absender für Angebot, Auftragsbestätigung und Rechnung. Es liegt nur als Rasterbild mit 1005 px Breite vor: das reicht für Bildschirm und Briefkopf, für Großformat und Fahrzeugbeschriftung die Vektordatei bei MOST anfragen. Keine weiße oder schwarze Fassung ableiten, den Schriftzug nicht nachbauen. Im Text: **MOST** | Roadshow Experts.

ORIGINAL. Kopf-Logo aus den Geschäftsdokumenten, 1005 × 167 px, transparent. Die Wortmarke nimmt 44 Prozent der Breite ein.

m-Signet und App-Icon □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN



Rot



Schwarz



Weiß



App-Icon

Das m ist das erste Zeichen der Wortmarke, unverändert und quadratisch freigestellt (gemessen 466,31 × 197,10, Bühne 578,22 im Quadrat). Auf den Titelbildern der Angebote steht es bereits weiß auf roter Kachel. Erlaubt für Favicon, App-Icon, Profilbild und Titeltachel. Nicht als Absender beim ersten Kontakt: das Signet ersetzt die Wortmarke nicht.

VARIANTEN, RAUM, GRÖSSE



01 · ROT AUF HELL.
Standard. ■ BELEGT



02 · ROT AUF INK.
Kopfzeilen der Produkte.
■ BELEGT



03 · WEISS. Auf Rot, auf
ruhigen dunklen Fotos.
□ ENTWURF



04 · SCHWARZ. Einfarbiger
Druck, Stempel, Gravur.
□ ENTWURF

Schutzraum □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN



Die Einheit ist **H**, die Höhe der Wortmarke. Rundum bleibt mindestens ein halbes H frei, empfohlen ist ein ganzes. H ist rund 13 Prozent der Breite: eine 100 mm breite Wortmarke braucht mindestens 6,5 mm Luft, besser 13 mm.

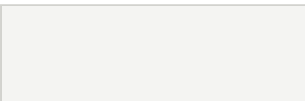
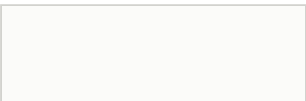
Mindestgrößen □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN

ANWENDUNG	KLEINSTE BREITE	HINWEIS
Wortmarke im Druck	30 mm	Entspricht 3,9 mm Höhe. Darunter erst nach Andruck.
Wortmarke digital	100 px	Entspricht 13 px Höhe.
Lockup	70 mm · 230 px	Die Wortmarke darin (44 Prozent) darf nicht unter 30 mm fallen. Obergrenze der Datei: rund 85 mm bei 300 dpi.
m-Signet, frei	24 px · 8 mm	Darunter das App-Icon mit Kachel nehmen.
App-Icon	16 px	Bei 16 px bleibt die Kachel erkennbar, die Innenräume des m verschwimmen. Ab 32 px klar.

Fehlanwendungen

- ✗ **Verzerren oder neu setzen**
Nicht stauchen, strecken, kursiv stellen, keine Buchstaben verschieben. Die Wortmarke ist gezeichnet, nicht getippt.
- ✗ **Andere Farben und Effekte**
Rot, Schwarz oder Weiß. Kein Schatten, kein Schein, keine Kontur, kein Verlauf.
- ✗ **Unruhiger Grund**
Nicht auf Fotos mit Details hinter den Buchstaben, nicht auf Mustern.
- ✗ **Bild statt Vektor**
Für Druck und Beschriftung nie eine PNG-Datei hochrechnen.

ZWEI TÖNE ROT, SONST SCHWARZ UND PAPIER

			
MOST Rot #c11412 193, 20, 18 oklch 0.516 0.202 28.5 CMYK 0 / 90 / 91 / 24	Signalrot #ff2214 255, 34, 20 oklch 0.638 0.248 29.6 CMYK 0 / 87 / 92 / 0	Ink #060606 6, 6, 6 oklch 0.122 0 0 CMYK 0 / 0 / 0 / 98	Sekundärtext #676464 103, 100, 100 oklch 0.506 0.004 0 CMYK 0 / 3 / 3 / 60
			
Papier #f4f4f2 244, 244, 242 oklch 0.967 0.003 0 CMYK 0 / 0 / 1 / 4	Fläche #fbfbf9 251, 251, 249 oklch 0.988 0.003 0 CMYK 0 / 0 / 1 / 2	Linie #d2d2ce 210, 210, 206 oklch 0.863 0.005 106.5 CMYK 0 / 0 / 2 / 18	Text gedämpft #a3a1a1 163, 161, 161 oklch 0.711 0.002 0 nur auf Ink

CMYK

Die CMYK-Werte sind eine rechnerische Näherung, kein Druckstandard. Sie sind ohne Farbprofil aus den Bildschirmwerten umgerechnet und wurden nie angedruckt. Vor jeder Auflage und jeder Fahrzeugfolie: Profil mit der Druckerei klären, Andruck prüfen, Wert festhalten. Eine Sonderfarbe ist noch nicht bestimmt.

Rot ist Signal

- ✓ **Rot darf**
die Wortmarke färben, die aktuelle Position markieren, eine Blockade anzeigen, einen Betrag hervorheben, der eine Entscheidung braucht, und die eine wichtigste Aktion einer Ansicht tragen.
- ✗ **Rot darf nicht**
Flächen schmücken, Überschriften färben, inaktive Zustände anzeigen oder als Stufe einer Diagrammrampe dienen.
- ✓ **Zwei Rottöne, zwei Gründe**
MOST Rot für hellen Grund, Signalrot für dunklen Grund. Jeder Ton ist nur auf seiner Seite lesbar.

Dunkle Flächen

NAME	HEX	RGB	AUFGABE
■ Ink 2	#141414	20, 20, 20	Überfahren und zweite Ebene in dunklen Flächen.
■ Ink Linie	#2b2a2a	43, 42, 42	Trennlinien in dunklen Flächen.
■ Text gedämpft	#a3a1a1	163, 161, 161	Zweite Textebene auf Ink.

KONTRAST, GERECHNET

Kontrastverhältnisse nach WCAG 2.1, gerechnet aus der relativen Leuchtdichte. Text braucht 4,5 : 1, großer Text ab 24 px und Bedienelemente brauchen 3 : 1.

VORDERGRUND	HINTERGRUND	VERHÄLTNIS	TAUGT ALS
■ Ink	Papier	18,40 : 1	Jeder Text.
■ Ink	Fläche	19,56 : 1	Jeder Text.
■ Ink	Weiß	20,26 : 1	Jeder Text.
■ Sekundärtext	Papier	5,32 : 1	Jeder Text. Nicht heller machen.
■ Sekundärtext	Fläche	5,66 : 1	Jeder Text.
■ Sekundärtext	Weiß	5,86 : 1	Jeder Text.
■ MOST Rot	Papier	5,65 : 1	Jeder Text, sparsam.
■ MOST Rot	Fläche	6,00 : 1	Jeder Text.
■ MOST Rot	Weiß	6,22 : 1	Jeder Text.
□ Weiß	MOST Rot	6,22 : 1	Beschriftung des roten Knopfs.
□ Weiß	Ink	20,26 : 1	Jeder Text.
□ Papier	Ink	18,40 : 1	Jeder Text.
■ Text gedämpft	Ink	7,88 : 1	Zweite Textebene in dunklen Flächen.
■ Signalrot	Ink	5,30 : 1	Jeder Text. Das ist der rote Text auf Schwarz.
■ MOST Rot	Ink	3,26 : 1	Kein Text. Nur die Wortmarke und große Formen.
■ Signalrot	Papier	3,47 : 1	Kein Fließtext. Nur große Titel und Markierungen.
■ Signalrot	Weiß	3,82 : 1	Kein Fließtext.
□ Weiß	Signalrot	3,82 : 1	Kein Text. Knöpfe in MOST Rot, nie in Signalrot.
■ Linie	Papier	1,38 : 1	Kein Text. Nur Linien.
■ Grau 1	Weiß	2,15 : 1	Kein Text. Hellste Diagrammstufe.

MERKSATZ Auf Hell schreibt MOST Rot, auf Dunkel schreibt Signalrot. Wer die beiden vertauscht, landet beide Male unter der Grenze: 3,47 : 1 und 3,26 : 1.

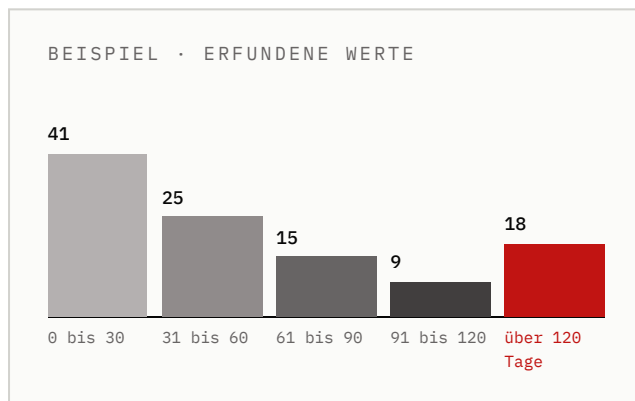
ABWEICHUNGEN UND DIAGRAMME

Werte im Webauftritt

Die Quellen weichen an drei Stellen leicht voneinander ab. Wer Werte aus dem Webauftritt misst, soll wissen, welcher Wert wo gilt.

ROLLE	DESIGN SYSTEM	WEBAUFTRITT	WAS GILT
Seitengrund	■ #f4f4f2	■ #f4f4f4	Produkte und Dokumente nutzen #f4f4f2, eine Spur wärmer. Der Webauftritt bleibt neutral.
Linie	■ #d2d2ce	■ #d2d2d2	#d2d2ce passend zum wärmeren Papier. Auf reinweißen Tabellen ist #d2d2d2 zulässig.
Rot	■ #c11412	■ #c00303	Verbindlich ist die Farbe der Wortmarke. Der Webauftritt färbt Schaltflächen derzeit mit #c00303.

Diagramme



Geordnete Klassen laufen in einer Rampe aus einem Farbton von hell nach dunkel: #b4b0b0 · #908b8b · #676464 · #413e3e · #1a1818.

Rot ist nie eine Stufe. Es bleibt der Klasse vorbehalten, die eine Entscheidung braucht. In Zeitreihen endet die Linie beim letzten abgeschlossenen Monat. Unter jedem Diagramm stehen die Zahlen noch einmal als Tabelle.

ALTER	POSTEN	STUFE
0 bis 30 Tage	41	■ #b4b0b0
31 bis 60 Tage	25	■ #908b8b
61 bis 90 Tage	15	■ #676464
91 bis 120 Tage	9	■ #413e3e
über 120 Tage, braucht eine Entscheidung	18	■ #c11412, keine Stufe der Rampe

DIESELBEN ZAHLEN ALS TABELLE. Ein Wert, den man nur im Diagramm ablesen kann, ist kein zugänglicher Wert. Die fünfte Stufe der Rampe (#1a1818) bleibt hier frei, weil die letzte Klasse eskaliert.

DREI SCHRIFTEN, DREI AUFGABEN

Archivo ruft, IBM Plex Sans erklärt, IBM Plex Mono misst. Alle drei stehen unter der SIL Open Font License: frei nutzbar, frei weiterzugeben, selbst auszuliefern. Archivo ist eine variable Schrift, das System nutzt nur ihren breiten Bereich: erst die Breite macht einen Titel zu MOST. Im Code: `font-variation-settings: 'wdth' 122.`

DIE BREITENACHSE VON ARCHIVO

DISPOSITION · BREITE 100, NICHT VERWENDEN
DISPOSITION · BREITE 112, OBJEKTNAMEN
DISPOSITION · BREITE 118, ABSCHNITTE
DISPOSITION · BREITE 122, SEITENTITEL

Größenstufen

DISPOSITION

Seitentitel · Archivo 700 bis 800, Breite 122
 28 bis 40 px / 1,02 · Versalien

EINGANG

Abschnitt · Archivo 700, Breite 116
 19 px · Versalien

Sommertour Nord

Objektname · Archivo 600, Breite 112
 17 px · gemischte Schreibung

Eine Roadshow ist eine Strecke mit Stationen.

Text · IBM Plex Sans 400 bis 600
 14 bis 16 px / 1,5 bis 1,6 · höchstens 68 Zeichen

184.300 km

Kennzahl · IBM Plex Mono 500
 24 px · Tabellenziffern

Fr 18.09. · KW 38 · 09:14

Daten · IBM Plex Mono 400
 11 bis 12 px

BEI ANDEREN

Etikett · IBM Plex Mono 400
 10,5 bis 11 px · Versalien, Sperrung 0,16 em

Detailangebot, Arial

Korrespondenz · Arial
 Angebot, Rechnung, Brief, E-Mail

Regeln

✓ Zwei Welten

Arial für alles, was in Office entsteht oder als Geschäftsbrief verschickt wird. Archivo und Plex für alles, was gestaltet wird. Nicht mischen. Offen: der Webauftritt läuft derzeit in einer vierten Schrift (Urbanist), ob er umzieht, entscheidet MOST.

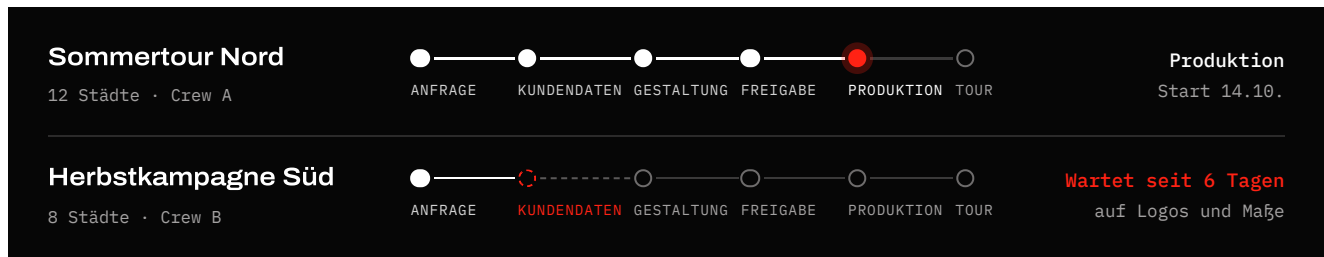
✓ Selbst ausliefern, Rückfall setzen

Schriften per `@font-face` vom eigenen Server. Jede Angabe nennt eine Systemschrift als Rückfall. Funktionaler Text mindestens 12 px, im Druck mindestens 9 pt.

DUNKLES BRETT, HELLES PAPIER

Dunkle Flächen geben Überblick und führen. Auf hellen Flächen wird gearbeitet.

Der Laufweg



DAS ERKENNUNGSZEICHEN VON MOST. Gefüllt ist erledigt, Signalrot ist jetzt, gestrichelt wartet, offen kommt noch. Nur für echte Reihenfolgen, mit einer echten Linie bis zur aktuellen Station. Erfundene Vorgänge.

Der Beleg

GEFAHRENE KILOMETER 2026	
184.300 km	
bis einschließlich August	
Herkunft: 1.204 Quellzeilen	
Tourenbuch	1.102
Werkstattfahrten	102

Jede Kennzahl nennt auf Klick ihre Quelle. Ruhig gesetzt: Haarlinie, Plex Mono, keine eigene Farbe. Erfundene Werte.

Status über Form

●	Gefüllt Erledigt. Fahrzeug unterwegs.
●	Rot gefüllt mit Hof Jetzt. Genau eine Station je Strecke.
○	Gestrichelt Wartet oder hängt. Werkstatt. Entwurf.
○	Offen Kommt noch. Fahrzeug frei.

Keine Ampelfarben. Ein Ausdruck in Graustufen sagt dasselbe wie der Bildschirm. Jeder Zustand trägt zusätzlich sein Wort.

Bausteine

BAUSTEIN	REGEL
Raster	Grundeinheit 4 px: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48. Eckige Flächen, rund sind nur Stationen.
Seitenleiste	Ink, feste Breite, jeder Punkt mit Wort. Aktiv: 2 px feine rote Kante, weißer Text.
Tabelle	Kopf in Plex Mono, bleibt beim Rollen stehen. Zahlen rechtsbündig. Eine leere Tabelle sagt, was zu tun ist.
Knöpfe	Schwarz ist der Normalfall. Höchstens ein roter Knopf je Ansicht. Er sagt, was passiert: „Angebot senden“.
Detail	Seitenbereich statt Dialog. Ein Dialog ist der Rückfrage vor dem Löschen vorbehalten.
Bewegung	150 bis 220 ms, weich auslaufend. Nur Deckkraft und Position. Kein Federn. Rücksicht auf die Systemeinstellung.
Telefon	Tabellen werden zu sinnvollen Zeilen oder rollen im eigenen Rahmen. Tastziele mindestens 44 px.
Verboten	Text mit Verlauf, Glasflächen als Schmuck, dicke farbige Seitenkanten, verschachtelte Karten, Wände aus gleichförmigen Kennzahlkacheln, Rot für inaktive Zustände, Hauptnavigation nur aus Symbolen.

FAHRZEUGE IM EINSATZ

Ein Briefing, keine Bildsammlung: freigegebene Motive liegen noch nicht vor.

- ✓ **Das eigene Fahrzeug, am echten Ort**
Trucks, Trailer und Showrooms auf Marktplätzen, Werksgeländen und Messen. Mit Wetter, Publikum und Pflaster.
- ✓ **Gesamtszene und Detail**
Die Übersicht erklärt den Ort, der Ausschnitt zeigt die Verarbeitung.
- ✓ **Menschen bei der Arbeit**
Aufbau, Fahrt, Betrieb. Keine gestellten Gruppenbilder.
- ✓ **Ruhig im Ton**
Natürliches Licht, keine Filter. Das Rot im Bild kommt vom Fahrzeug oder von der Kachel mit dem m.
- ✗ **Nicht zulässig**
Stockfotos, Lichtspuren als Symbol für Tempo, künstlich erzeugte Fahrzeuge, Kundenlogos ohne Freigabe des Kunden.

NR.	MOTIV, DAS FEHLT	WOFÜR
1	Fahrzeug aufgebaut am Einsatzort, Totale, mit Publikum	Titelbilder, Startseiten
2	Dasselbe Fahrzeug bei Dämmerung mit Innenlicht	Dunkle Flächen
3	Fahrzeug auf der Strecke, echte Straße	Tourplanung, Logistik
4	Aufbau: Auszug, Stützen, Treppe, zwei Personen bei der Arbeit	Leistung, Betrieb
5	Innenraum im Betrieb mit Besuchern	Ausbau, Nutzfläche
6	Detail der Verarbeitung: Beklebung, Kante, Beschlag	Qualität, Werkstatt
7	Halle in Fürth: Fertigung oder Fuhrpark in Reihe	Über uns
8	Je Modell ein Freisteller in Dreiviertelansicht	Angebot, Katalog, Produkte

Technik: Druck 300 dpi bei Endgröße, Großformat nach Vorgabe des Verklebers (vorher fragen), Web in doppelter Anzeigebreite als WebP, Video für das Web immer neu kodieren.

SCHLICHT UND KONKRET

SO

„Der Aufbau dauert rund 30 Minuten.“
 „Geeignet für 25 Personen.“
 „Wir planen die Tour, stellen den Fahrer und kümmern uns um die Genehmigungen.“

NICHT SO

„Ein unvergessliches Markenerlebnis der Extraklasse.“
 „Nahtlos, robust und leistungsstark.“
 „Es ist nicht nur ein Truck, sondern eine Bühne für Ihre Vision.“

Zahl vor Adjektiv. Tätigkeitswörter statt Hauptwortketten. Englisch, wo es Fachsprache ist (Roadshow, Showroom, Truck, Trailer, Full Service), sonst Deutsch.

Du und Sie

WO	ANREDE	WARUM
Webauftritt, Angebot, Rechnung, Kundenportale	Sie	So spricht MOST heute mit Kunden.
Interne Werkzeuge und Anleitungen	Du	Im Haus duzt man sich.
Oberflächen von MOST OS	ohne Anrede	„Angebot senden“, „Rechnung ist bezahlt“.

Schreibweisen, Zahlen, Beträge

WAS	SO	NICHT	REGEL
Umlaute	Fürth, Größe, Maße	Fuerth, Groesse	Echte Umlaute und ß in allem, was jemand liest. Umschrift nur in Dateinamen, Adressen und Code.
Satzzeichen	Komma, Doppelpunkt	Gedankenstrich	Weder der lange noch der halblange Strich als Satzzeichen.
Bildzeichen	Wörter, Vektor-Symbole	Emojis, Häkchen	Bildzeichen sehen auf jedem Gerät anders aus.
Betrag	74.659,00 €	€74,659.00	Punkt für Tausender, Komma für Cent, geschütztes Leerzeichen, Zeichen hinten.
Netto, brutto	netto, zzgl. 19 % USt.	plus Steuer	Jeder Preis sagt, was er ist.
Strecke, Dauer	10.000 km · 6,5 Monate	10000km · 6.5	Leerzeichen vor der Einheit, Dezimalkomma.
Datum	18. September 2026 · 18.09.2026	18.9.26	Im Text ausgeschrieben, in Tabellen zweistellig mit Punkt.
Uhrzeit, Woche	09:14 · KW 38	9.14 Uhr	Doppelpunkt und führende Null.

WO MOST AUFTAUCHT

Zwei Welten: kaufmännisch (Angebot, Rechnung, Brief) mit Lockup und Arial, gestaltet (Produkte, Portale, Aushänge) mit dem Design System. Beide teilen Wortmarke und Rot.

Angebot und Rechnung ■ BELEGT

Kopf. Lockup oben links auf jeder Seite, rund 70 mm breit, die Wortmarke darin rund 31 mm.

Schrift. Arial, Fließtext rund 10 pt, Abschnittstitel rund 13 pt fett (am Bestand abgelesen).

Abschnitte. Durchnummeriert, Positionen mit 3.1, 3.2. Unter jedem Titel eine feine Linie über die Satzbreite.

Fuß. Firmenangaben in Spalten. Auf Seiten mit Bild ein roter Balken mit weißer Seitenzahl.

Titelbilder. Randabfallendes Foto, oben links die rote Kachel mit dem weißen m.

Produktoberflächen ■ BELEGT

Kopfzeile 56 px hoch in Ink: links die rote Wortmarke mit 15 px Höhe, eine feine Linie, der Produktname in Archivo (Breite 118, Versalien, gesperrt), rechts Datum und Benutzer in Plex Mono. Arbeitsfläche in Papier oder Weiß. Die Tokens liegen als CSS-Datei im Portal. Wo eine Plattform im Erscheinungsbild eines Kunden läuft, gelten dessen Farben und Schriften, von MOST bleiben Aufbau, Laufweg und „Status über Form“.

SharePoint und Microsoft 365 ■ BELEGT

EINSTELLUNG	WERT	HINWEIS
Navigationsleiste	■ #060606	Ink. Text und Symbole in Weiß.
Akzent	■ #c11412	MOST Rot.
Logo	200 × 30 px, PNG	Rote Wortmarke, transparent, liegt im Logo-Paket.

E-Mail-Signatur □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN

Arial 10 pt, Schwarz. Name, Funktion, Wortmarke als PNG (96 px breit, doppelte Auflösung), **MOST** | Roadshow Experts, Anschrift, Telefon, E-Mail, Web, darunter die Pflichtangaben der GmbH. Keine Sinnsprüche, keine Werbebanner, kein farbiger Text.

Fahrzeugbeschriftung □ ENTWURF, FREIGABE DURCH MOST OFFEN

Nur ein Hinweis, keine Regelung: ein Roadshow-Fahrzeug trägt in aller Regel die Marke des Kunden. Wo MOST am Fahrzeug steht, dann klein, an fester Stelle, mit vollem Schutzraum. Den Folienfarbton für das Rot legt MOST mit dem Verkleber am Muster auf dem echten Lack fest. Jede Beschriftung geht vor der Produktion an MOST.

WELCHE DATEI WOFÜR

Alle Originaldateien liegen aktuell unter **brand.most.cloud**: Logo-Paket, Farben, Schriften, Design Tokens und diese Guideline.

SITUATION	DATEI	WARUM
Webseite, Produkt	most-wortmarke-rot.svg	Vektor, skaliert verlustfrei.
Word, PowerPoint	most-wortmarke-rot-1600.png	Office rendert SVG unzuverlässig.
Druck, Anzeige, Folie	most-wortmarke-rot.svg	Platzieren, nie das PNG hochrechnen.
Einfarbig, Stempel, Gravur	most-wortmarke-schwarz.svg	Eine Farbe, keine Rasterung.
Auf Rot oder dunklem Foto	most-wortmarke-weiss.svg	Nur auf ruhigem Grund.
Favicon, App	most-appicon.svg	Rote Kachel mit weißem m.
Microsoft 365	most-m365-logo-200x30.png	Das verlangte Maß.
Angebot, Rechnung, Brief	most-lockup-roadshow-experts.png	Rasterbild, bis rund 85 mm, heller Grund.

WER ENTSCHEIDET, WAS OFFEN IST

STAND	Release A.1	18. September 2026. Erste Fassung.
ENTSCHEIDET	MOST GmbH	Die Geschäftsführung gibt frei, was als Entwurf steht, und entscheidet über Abweichungen.
ANSPRECHPERSON	noch zu benennen	Bis dahin laufen Rückfragen über den bekannten Kontakt im Projekt.
UMSETZUNG	KREATIKA	Design System, Portal und abgeleitete Dateien.

⚠ Lockup als Vektor

Liegt nur als Rasterbild vor. Für Großformat und Fahrzeugbeschriftung die Vektordatei bei MOST anfragen.

⚠ Rot für den Druck

Es fehlen ein Andruck, eine Sonderfarbe und ein Folienfarbton.

⚠ Schutzraum, Mindestgrößen, Signet, schwarze und weiße Wortmarke

Startregeln und Ableitungen, von MOST noch nicht gesehen.

⚠ Webaufttritt, FUTURIA-Varianten, Bildwelt, Sprache, Signatur

Entscheidungen, die nur MOST treffen kann.

Abweichung nötig? Vorher fragen, nicht nachher erklären. Eine Rückfrage kostet zehn Minuten. Eine falsch beklebte Fahrzeugseite kostet die Folie, den Verkleber und den Tourstart.